



## **El Colegio Montfort rige su Política de Calidad basándose en los siguientes principios:**

### 1. Enfoque al cliente:

El Colegio Montfort entiende y asume el concepto de calidad como la cualidad del servicio que satisface las expectativas del cliente y cumple con los reglamentos y normativas legales aplicables.

El Colegio identifica a los clientes destinatarios de sus actividades, productos y servicios, de la siguiente manera: por un lado, los padres, madres y/o tutores legales como contratantes del servicio y por otro lado, los alumnos, como usuarios del mismo. Asimismo, proporciona a los clientes una buena atención y la máxima información en la prestación del servicio.

### 2. Liderazgo:

Los directivos del Colegio Montfort asumen su liderazgo con el afán de involucrar a todos los miembros de la organización y crear y mantener el ambiente necesario para que todo el personal se implique en la consecución de los objetivos.

### 3. Participación del personal:

El Colegio Montfort busca comprometer a todos los miembros de la organización en proyectos comunes que mejoren la prestación del servicio.

### 4. Enfoque basado en la gestión de riesgos y oportunidades:

El Colegio Montfort basa su gestión en la valoración y la planificación de acciones concretas relacionadas con riesgos estudiados, así como con las oportunidades a los que se expone el centro, por un lado, y de las que puede beneficiarse por otro lado con el fin de asegurar una gestión eficaz, controlada y sistemática.

### 5. Mejora continua:

El Colegio Montfort establece objetivos y metas en busca de la mejora continua de la calidad de los servicios ofertados. Dichos objetivos, medibles y coherentes con la Política de la Calidad, buscan cumplir con las expectativas de las partes interesadas. Para ello, se hace un seguimiento de acciones que permitan minimizar riesgos detectados y aprovechar las oportunidades que se presenten. Medir tendencias de los indicadores de Calidad establecidos para poder ajustar protocolos de actuación, así como detectar aspectos a corregir y puntos de mejora son prioridades para el Colegio Montfort como parte del desarrollo, seguimiento y mejora continua de nuestros servicios.

### 6. Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones:

El Colegio Montfort establece un cauce adecuado para el continuo análisis de los datos que proporcione el mercado, nuestros clientes y la propia organización. La dirección, reunida en comité de calidad, analiza toda esta información para la toma de decisiones efectivas y eficientes de manera regular.

### 7. Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor:

El Colegio Montfort crea con los proveedores una relación mutuamente beneficiosa y procura incorporar las necesidades de nuestros clientes a los requisitos que exigimos a nuestros proveedores, de modo que esta relación mutua potencie la orientación al cliente y su satisfacción final.